

CONSIDERAÇÕES A TER EM CONTA PARA A CAPACITAÇÃO NO PROJETO**0125_EXPORT_PLUS_6_E**

- **A fase de capacitação deve ser realizada por, pelo menos, uma pessoa de cada empresa inscrita no projeto**, preenchendo com sucesso os requisitos aplicáveis aos módulos de formação e aos trabalhos práticos detalhados abaixo.
- **A capacitação deve ser realizada, do início ao fim, pela mesma pessoa inscrita**, não sendo permitida a conclusão fragmentada de autoavaliações parciais, avaliação final e/ou trabalho de caso prático entre duas ou mais pessoas da mesma empresa registada.
- **Não há limitação do número máximo de pessoas** para realizar este programa de formação, que pode ser completado por todos os colaboradores que cada empresa inscrita considerar.
- **Os participantes que cumprirem corretamente os requisitos ligados aos módulos formativos e às sessões online de trabalho de casos práticos receberão um certificado de formação, com um link para a empresa a que pertencem. A EMISSÃO DESTE CERTIFICADO PERMITIRÁ À EMPRESA CANDIDATAR-SE A UM ESPAÇO NO CATÁLOGO DE PRODUTOS DO PROJETO**

CONTEÚDO DA CAPACITAÇÃO E SISTEMA DE AVALIAÇÃO**A) MÓDULOS FORMATIVOS**

Esta fase da capacitação é obrigatória para todas as empresas que queiram estar presentes no catálogo do projeto.

- Os 8 módulos formativos abordarão os seguintes tópicos:
 - 1) Marketing Internacional e Seleção de Mercado
 - 2) Gestão documental
 - 3) Logística, Transporte e Alfândega
 - 4) Negociação Internacional e Gestão de Contas.
 - 5) Gestão financeira das operações internacionais
 - 6) Sustentabilidade, ODS e Internacionalização
 - 7) Análise e identificação de oportunidades de negócio: inteligência competitiva
 - 8) Comércio Exterior na Era Digital

- Cada módulo é composto por:
 - 1) Apresentação/Manual Didático com Ilustração de Conteúdo.
 - 2) Apresentação com áudio explicativo sobre os conteúdos contidos no Manual.
 - 3) Autoavaliação parcial, com 5 perguntas de escolha múltipla, sobre conteúdos incluídos no Manual.

Assim, e uma vez publicados os 8 módulos de formação, será possibilitado o acesso, a partir do referido site do projeto, a uma avaliação final com 30 questões de escolha múltipla sobre conteúdos desenvolvidos em todos os módulos que compõem a formação.

- Para completar as autoavaliações parciais e a avaliação final, as empresas devem aceder, através de uma conta do Gmail, a um questionário.

Note-se que, **em nenhuma circunstância, este endereço será recolhido, guardado e/ou visualizado**, garantindo o não acesso ao mesmo e salvaguardando a informação pessoal que o referido endereço possa conter.

- Cada participante da formação deve somar um total de 35 pontos, em 70 possíveis, para que a formação seja considerada adequada, dos quais:
 - Avaliações parciais: a cada pergunta respondida corretamente acrescentará 1 ponto. O participante deve somar um total de 20 pontos, em 40 possíveis, para passar nesta fase da formação. As perguntas respondidas incorretamente não serão subtraídas.
 - Avaliação final: cada pergunta respondida corretamente acrescentará 1 ponto. O participante deve somar um total de 15 pontos, em 30 possíveis, para passar nesta fase da formação. As perguntas respondidas incorretamente não serão subtraídas.
- **Cada participante terá uma oportunidade única de responder a cada uma das avaliações parciais e à avaliação final.**

B) SESSÕES ONLINE PARA ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS

Esta fase da formação NÃO é obrigatória para as empresas, uma vez que estas podem aceder ao catálogo de produtos sem estarem presente-nas sessões.

- Durante estas sessões, as empresas poderão levantar dúvidas e colocar questões sobre o conteúdo dos módulos formativos.
- Serão 3 sessões online para resolução de dúvidas, agrupando conteúdos temáticos (2 ou 3 módulos-de formação em cada sessão).

- As sessões serão gravadas e enviadas posteriormente a todas as empresas.
- As empresas que não puderem estar presente podem enviar as suas questões para o seguinte endereço de e-mail exportplus.poctep@gmail.com. As perguntas só serão respondidas durante as sessões online e em nenhum caso por e-mail.
- As sessões para resolver dúvidas serão as mesmas para empresas espanholas e portuguesas, de forma a unir empresas nos mesmos espaços de formação interativos.

C) SESSÕES ONLINE PARA TRABALHO DE CASOS PRÁTICOS

Esta fase da formação é obrigatória para todas as empresas que queiram estar presente no catálogo de projetos.

- Durante estas sessões, as empresas irão trabalhar casos práticos específicos dos temas apresentados nos módulos de formação.
- Haverá 2 sessões online para o trabalho de casos práticos agrupando conteúdos temáticos (3 casos práticos em cada sessão)
- Para cada sessão de estudo de caso, serão propostas 2 datas alternativas às empresas.
- As sessões de trabalho de estudo de caso serão as mesmas para empresas espanholas e portuguesas, a fim de reunir todas as empresas nos mesmos espaços de formação interativos.
- Esta parte da formação em comércio internacional deve ser realizada por pelo menos uma pessoa de cada empresa inscrita no projeto, coincidindo com a mesma pessoa que passou nas 8 autoavaliações parciais e na avaliação final dos módulos formativos.
- **Cada participante terá de assistir, a pelo menos, uma das sessões online de cada bloco de casos práticos.**

SISTEMA DE COMUNICAÇÃO

A) MÓDULOS DE FORMAÇÃO

Esta fase da formação é obrigatória para todas as empresas que queiram estar presente no catálogo do projeto.

- Os módulos de formação, juntamente com as avaliações parciais, serão carregados progressivamente no Website do projeto. O objetivo é ajudar as empresas a otimizar melhor o tempo gasto na fase de formação.
- Serão efetuadas comunicações nas quais as empresas serão informadas sobre o(s) módulo(s) de formação que foram recentemente carregadas no sítio Web.

B) SESSÕES ONLINE PARA ESCLARECIMENTO DE DÚVIDAS

Esta fase da formação NÃO é obrigatória para as empresas, uma vez que estas podem aceder ao catálogo de produtos sem estarem presente nas sessões.

- Assim que os primeiros módulos de formação forem lançados, será enviada uma comunicação a todas as empresas informando as datas das sessões on-line para resolver dúvidas.
- Antes de cada sessão on-line será enviada uma recordatória sobre a data, hora e módulos de formação a serem abordados em cada sessão.

C) SESSÕES ONLINE PARA TRABALHO DE CASOS PRÁTICOS

Esta fase da formação é obrigatória para todas as empresas que queiram estar presente no catálogo do projeto.

- Uma vez lançados os primeiros módulos de formação, será enviada uma comunicação a todas as empresas informando-as das datas para as sessões online de estudos de caso práticos.
- Antes de cada sessão online, será enviada uma recordatória sobre a data, hora e tópicos dos casos práticos a abordar em cada sessão.